

Ποιες ελληνικές δισκογραφικές εταιρείες κέρδισαν τα μεγαλύτερα μερίδια της αγοράς

18 δισ. δρχ. μετά μουσικής

Οι παραγωγοί, το ρεπερτόριο και οι προτιμήσεις

Η ΜΟΥΣΙΚΗ αφήνει κέρδη. Περίπου 18 δισ. δρχ. ξεδεύτηκαν μέσα στο 1995 για αγορά δίσκων compact (cd), δίσκων βινυλίου και κασετών. Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Ένωσης Ελλήνων Παραγωγών Ηχογραφήματων (IFPI), η οποία αντιπροσωπεύει το 90% των δισκογραφικών εταιρειών, το 1995 πωλήθηκαν συνολικά 5.336.000 CD, των οποίων η αξία άγγιζε τα 13,8 δισ. δρχ. Την ίδια στιγμή πωλήθηκαν 1.311.000 δίσκοι βινυλίου αξίας 2,4 δισ. δρχ. και μόλις 960.000 τεμάχια ηχογραφημένες κασέτες αξίας 1,6 δισ. δρχ. Ο πρόεδρος της Ένωσης κ. **Μ. Καρατζάς** επισημαίνει ότι η δισκογραφική αγορά στηρίζεται σχεδόν κατ' αποκλειστικότητα στις πωλήσεις των CD, αφού οι «μουσικές πωλήσεις» τόσο των δίσκων βινυλίου όσο και των μαγνητοταινιών μειώνονται εντυπωσιακά χρόνο με τον χρόνο.

Πάντως το 1995 ο συνολικός ετήσιος τζίρος των δισκογραφικών εταιρειών παρουσίασε μικρή αύξηση. Πιο συγκεκριμένα,

τη χρονιά που πέρασε πωλήθηκαν 7,6 εκατομμύρια κομμάτια των οποίων αξία ανήλθε στα 18 δισ. δρχ., ποσό κατά τι αυξημένο σε σχέση με το 1994, εποχή κατά την οποία πωλήθηκαν 6,3 εκατ. κομμάτια αξίας 14,5 δισ. δρχ. Είναι φανερό ότι οι δισκογραφικές εταιρείες προκειμένου να μην αντιμετωπίσουν τα προβλήματα που κάνει την αγορά έχουν ρίξει αρκετά τις τιμές, είτε υπό τη μορφή εκπτώσεων (smile prices), είτε υπό τη μορφή προσφορών (π.χ. με την αγορά 2 CD το 1 δώρο). Και πάλι οι αριθμοί έρχονται για να επιβεβαιώσουν του λόγου το αληθές. Το 1993, για παράδειγμα, οι δι-

σκογραφικές εταιρείες είχαν ρίξει στην αγορά μόνο 6,4 εκατομμύρια κομμάτια CD, δίσκους και κασέτες, από τα οποία μοιράστηκαν πωλήσεις 12,7 δισ. δρχ.

Η εταιρεία που το 1995 διέπει και πώλησε τα περισσότερα κομμάτια στην αγορά ήταν η **Minos EMI**, η οποία κατείχε το 28,5%. Ποσοστό μειωμένο σε σύγκριση με το περυσινό της μερίδιο το οποίο έφτανε το 30,4%. Το 1995 ο τζίρος της Minos EMI έφτασε τα 5,5 δισ. δρχ. ενώ για το 1996 αναμένουν να ξεπεράσει τα 7,7 δισ. δρχ. Τη δεύτερη θέση των μεριδίων αγοράς κατέχει η Poly-

gram Records AE καταλαμβάνοντας το 21%, και επίσης τζίρο 4,6 δισ. δρχ. Τρίτη «δύναμη» στις προτιμήσεις των μουσικόφιλων κατατάσσεται η **Sony Music AE**, της οποίας το μερίδιο μειώθηκε από 20,2% το '94 στο 21% το '95. Το 1995 οι πωλήσεις της Sony έφτασαν στα 3,8 δισ. δρχ. Η **BMG Ariola AE**, που βρίσκεται στην τέταρτη θέση καταλαμβάνοντας το 12,4%, το 1995 εμφάνισε πωλήσεις της τάξεως των 4 δισ. δρχ. Η **Warner Music AE** κατατάσσεται στην πέμπτη

θέση με μερίδιο 9,2% και τζίρο 1,8 δισ. δρχ. Ακολουθούν οι εταιρείες **General Publishing AE** με 5,7%, **Virgin Records EΠE** με 5,2%, **Music Box International EΠE** με 2,4%, **A-M Records** με 0,7%, **Spot Music** 0,3% και **Artistic Records** 0,2%.

Το «best seller» της δισκογραφικής αγοράς είναι το ελληνικό ρεπερτόριο σε CD. Το 1995 οι Έλληνες ξόδεψαν 7 δισ. δρχ. για να αγοράσουν CD με ελληνική μουσική, 6,1 δισ. δρχ. για

CD με ξένη μουσική και 647 εκατ. για CD με κλασική μουσική. Πάντως οι λάτρεις της ελληνικής μουσικής δεν αγοράζουν μόνο CD. Το 1995 ξόδεψαν 1 δισ. δρχ. για κασέτες και 1 δισ. δρχ. για δίσκους βινυλίου. Αντίθετα οι «πιστοί» του διεθνούς ρεπερτορίου είναι «φανατικοί» του CD. Ετσι λοιπόν οι Έλληνες «κατέθεσαν» 6,1 δισ. δρχ. για την αγορά τέτοιων CD, 735 εκατ. δρχ. για δίσκους βινυλίου και 414 εκατ. για κασέτες με ξένη μουσική.

Οι φίλοι της κλασικής μουσικής είναι λιγότεροι αλλά πιο σταθεροί στις αγορές τους και όπως οι προηγούμενοι προτιμούν να αγοράζουν CD. Συνολικά, τη χρονιά που πέρασε πωλήθηκαν 320.000 τεμάχια (CD, κασέτες, και δίσκοι βινυλίου) κλασικής μουσικής αξίας 647.708.000 δρχ. Αναλυτικότερα πωλήθηκαν 1.000 κασέτες αξίας 644 εκατ., 8.000 δίσκοι βινυλίου αξίας 13 εκατ. δρχ. και 311.000 CD κλασικής μουσικής αξίας 633 εκατ. δρχ.

Οι δίσκοι compact κυριαρχούν στις πωλήσεις