



ΙΣΧΥΡΟΙ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ SHOW BUSINESS

Ο «Τ» σ' αυτό το τεύχος επιλέγει τους ανθρώπους που διαμορφώνουν, επηρεάζουν και διαφεντεύουν τη βιομηχανία της τέχνης και του θεάματος στη χώρα μας. Κάποιοι από αυτούς είναι δυνατοί και κάποιοι απλώς γενναίοι. Άλλοι είναι πασίγνωστοι κι άλλοι «κάνουν παιχνίδι» μακριά από τα φώτα. Σας τους γνωρίζουμε χωρίς αξιολογική σειρά και χωρίς προτιμήσεις. Με μια διαπίστωση: Όσο μικρότερη είναι η αγορά του θεάματος τόσο μεγαλύτερος είναι ο συνωστισμός στην κορυφή της. Και με μια διευκρίνιση: Στην εποχή μας οι show business και η τέχνη έχουν πολλές εκφάνσεις και χρειάζονται πολλούς «υπηρέτες». Γι' αυτό και στις σελίδες που ακολουθούν θα δείτε άτομα που ίσως δεν φανταζόσαστε ότι θα μπορούσαν να συνυπάρξουν στο ίδιο θέμα. Φιλοδοξία μας είναι αυτή η λίστα να γίνει ένας θεσμός και κάθε χρόνο να ανανεώνεται.



Ο κυρίαρχος του παιχνιδιού

Μάκης Μάτσας

Ο Μάκης Μάτσας, ως πρόεδρος της MINOS-EMI, του μεγαλύτερου δισκογραφικού οργανισμού στην Ελλάδα, στο γκρουπ του οποίου ανήκουν επίσης η BMG και η VIRGIN, κατέχει πάνω από το 40% της αγοράς. Και διανέμει το 50% των δίσκων πανελλαδικά, αφού και άλλες εταιρείες, όπως η HEAVEN, εμπιστεύονται σ' αυτόν τη διανομή τους. Η κορυφή αυτή δεν ήταν παρά το χρονικό μιας προαναγγελθείσας επιτυχίας. Ο γιος του πιονιέρου της ελληνικής δισκογραφίας, του Μίνωα Μάτσα, μεγάλωσε μέσα στα στούντιο ηχογραφήσεων και ταύτισε από πολύ νέος τους στόχους, τα όνειρα και τις φιλοδοξίες του με τη χρυσή εποχή του ελληνικού τραγουδιού και τους ανθρώπους του. Συνεργάστηκε στενά και παραγωγικά, από τα πρώτα χρόνια της καριέρας τους, με ερμηνευτές όπως η Αλεξίου, ο Νταλάρας, ο Πάριος, ο Παπακωνσταντίνου και με συνθέτες σαν τον Χατζιδάκι, τον Θεοδωράκη, τον Λοΐζο, τον Ξαρχάκο, τον Κουγιουμτζή. Σήμερα ασχολείται κυρίως με τη στρατηγική της εταιρείας και τη γενική πολιτική της.